

Del dinero a los datos

DE TEXTO FLUIDO y provocativo, este libro es una de esas raras obras sobre tecnología futurista que toman en serio la ciencia económica fundamental. El pensamiento de ganadores del Premio Nobel, desde Friedrich Hayek hasta Alvin Roth, impulsa los argumentos del libro. Los autores Viktor Mayer-Schönberger y Thomas Ramge sostienen que el ascenso de los datos significa la caída del dinero, que un crecimiento económico significativo depende abrumadoramente de la innovación de los datos, y que regular la competencia del mercado exige repensar el acceso a los datos.

Los datos no son el nuevo petróleo sino una forma de capital similar al capital humano, social e intelectual. Los autores consideran que los datos se están convirtiendo en el principio organizativo dominante para la creación de riqueza. Los mercados se transforman en plataformas que activan nuevos y valiosos géneros de experiencias, productos y servicios ricos en

dinero). El capitalismo financiero será tan anticuado como el *Flower Power* (movimiento hippie)”.

Los macrodatos aceleran la destrucción creativa del capitalismo tal como lo conocemos. A medida que los datos adquieren proporciones de *petabytes* y la potencia de procesamiento sigue aumentando exponencialmente, la investigación galardonada con el Nobel inspira una ruptura. Por ejemplo, los menores costos de transacción y coordinación —idea central de Ronald Coase sobre la economía empresarial— llevarán inexorablemente a nuevas formas organizativas. Los algoritmos de cotejo y recomendaciones por aprendizaje automático que incorporan las intuiciones de Alvin Roth sobre el diseño del mercado generarán mejores resultados de inversión y consumo. Y las limitaciones humanas de la “racionalidad limitada” de Herbert Simon y la economía conductual de Daniel Kahneman serán manejadas algorítmicamente por robots en Internet que estimulan el comportamiento de la gente.

Es decir, la riqueza de datos debería dar lugar a sociedades más ricas, y más eficientes. La visión de los autores es más optimista que cautelosa: no es una obra escrita para deprimirnos.

Cierto es que Mayer-Schönberger y Ramge no son excesivamente optimistas: sus propuestas para regular los oligopolios que dominan los datos son serias y reflexivas. ¿Cómo deberían compartirse los datos para estimular una mayor competencia, innovación y espíritu emprendedor? ¿Se puede estructurar una mayor transparencia para promover la rendición de cuentas? Los Amazon y Google del mundo tendrán que esforzarse cada vez más por dar una respuesta. Si no pueden darla, seguramente lo harán los reguladores y legisladores.

Dicho esto, el libro aboga por la gobernanza antes que por el gobierno. De hecho, los autores celebran que haya mercados. “Si se elimina el mercado descentralizado, desaparece la calidad motivadora de los datos”, declaran. “Por eso decimos que el cambio desde el dinero hacia los datos es un renacimiento del mercado más que el surgimiento de la inteligencia artificial o el advenimiento de los macrodatos”.

La singular debilidad del libro es un arrogante sesgo occidental. A las ontologías chinas, indias y africanas se las reseña solo de manera superficial. No se exploran los posibles — o probables— conflictos mundiales de la cultura económica y comercial de los macrodatos. Esas omisiones socavan el optimismo de los autores y engañan a los lectores serios. Si la riqueza, el crecimiento y los niveles de vida futuros dependen del datoísmo, entonces seguramente se tratará tanto de una fuente de rivalidad y competencia, como de colaboración e intercambio. **FD**

MICHAEL D. SCHRAGE, investigador, Iniciativa sobre Economía Digital de la Escuela de Negocios Sloan de MIT



Viktor Mayer-Schönberger
y Thomas Ramge

Reinventing Capitalism in the Age of Big Data

[Reinventando el capitalismo
en la era de los macrodatos]

Basic Books,

Nueva York, 2018, 288 págs., USD 28

datos. La tecnología financiera reemplaza las finanzas tradicionales. Señales clásicas del mercado, como los precios, se vuelven anacrónicas.

“En los mercados ricos en datos”, escriben, “los participantes ya no usan los precios como el principal vehículo de información ... una de las tareas centrales que el dinero ha cumplido en la economía desaparecerá”. El papel del dinero se debilitará hasta el punto en que “antes que equiparar los mercados con el dinero, y la economía con el capitalismo financiero donde el dinero lo domina todo, se entenderá que los mercados crecen debido a flujos ricos en datos (no