

合理促进消费的 财税政策与机制创新

贾 康

促进消费问题，关系到在世界金融危机冲击之下中国整体经济结构优化的考虑，以及中长期经济发展方式的转变。

促进消费一定要掌握其中合理的、合乎实际发展阶段和现代化战略的内容。在现阶段，要避免那种“吊高胃口”、不可持续的超前消费；在中国这样一个发展中国家，要避免那种所谓“民粹主义基础上的福利赶超”式的促进消费。

现阶段促进消费主要是促进低、中收入阶层的消费水平的适当提高。

第一，应当注重提高低中收入阶层的收入水平和消费能力，特别是低收入阶层的消费能力。

当农产品价格上涨的时候，不应急于采取很多抑制农产品价格上涨的措施，而应主要考虑把财政可用的资金拿去补助城镇的低收入者，这样既发挥市场机制作用使农民增收，又维护了低收入阶层的实际收入水平和社会稳定。

第二，应该通过财税政策的努力和其它方面的制度建设，消除社会成员消费方面的“后顾之忧”和“预防性储蓄”。

养老的基本保障应争取尽快做到省级统筹，再往前则应该发展到全社会统筹。从而在人力资本的流动中，消除在养老方面原要遭遇的壁垒和流动者的后顾之忧。此外，还要重点处理好：

——义务教育的保障

——医疗保障

——基本住房保障

第三，应该下气力通过一定的政策手段来解决调动和发挥消费潜力的问题。

——消费信贷（有抵押的与无抵押的）

——“家电下乡”

——“机动车下乡”

——在大城市适当松动计划生育政策

第四，应该积极考虑调整收入分配格局，抑制不合理的收入悬殊，抽肥补瘦。

——近几年国民收入分配中垄断性企业形成的收入明显提高，应该做出一定的政策调节。

——个人所得税的改革，应走向“综合与分类相结合”的路径。

——对收入分配领域里可以发挥作用的另一个税种——不动产税（物业税），应该给予特别的关注。

——从中长期看，还有必要讨论遗产和赠与税等方面的问题。

谢 谢！