



## La crisis del comercio

**“LA GLOBALIZACIÓN ES UNA REALIDAD.** Pero creo que hemos subestimado su fragilidad”, declaró el Secretario General de la Naciones Unidas, Kofi Annan, hace casi un cuarto de siglo en el Foro Económico Mundial. Hoy en día, la fragilidad

del sistema liberal de comercio internacional, que ha sostenido la paz y la prosperidad desde el fin de la Guerra Fría, es innegable.

Algunas autoridades ven en la globalización una amenaza para la seguridad y las industrias nacionales y, por lo tanto, procuran depender menos de las precarias cadenas mundiales de suministro. Incluso países que en su momento defendieron el libre comercio ahora están cerrándose para aislarse de sus rivales y conseguir fuentes estratégicas para abastecerse de distintos bienes, desde chips para computadoras hasta tierras raras.

En este número analizamos las fuerzas que están alterando el orden establecido del comercio internacional, como la guerra de Rusia en Ucrania y la fragmentación geopolítica. También examinamos cómo la tecnología y las prioridades en materia de políticas, como el cambio climático y la igualdad, están incidiendo en el comercio mundial.

El desencanto cada vez mayor con la globalización tiene secuelas. Para Pinelopi Goldberg, de la Universidad de Yale, el proteccionismo causaría que el mundo pierda resiliencia y se torne más propenso a los conflictos. Según Doug Irwin, de la Universidad de Dartmouth, la historia demuestra que las políticas industriales y las subvenciones podrían empeorar la situación de los países. Michele Ruta, del FMI, señala que las crecientes tensiones mundiales pueden empujar a las alianzas comerciales regionales hacia una menor integración y más discriminación. Y las economías más pequeñas pueden quedar marginadas conforme el mundo se va fragmentando en bloques comerciales rivales. A algunas les convendrá más permanecer neutrales, explica Ngaire Woods, de la Universidad de Oxford.

No obstante, las titulares del FMI, Kristalina Georgieva, y de la Organización Mundial del Comercio, Ngozi Okonjo-Iweala, exhortan a los países a no perder la fe en el comercio como fuerza transformadora que ha sacado a muchos millones de personas de la pobreza, y hacen un llamado para fortalecer las instituciones multilaterales. Otros colaboradores proponen un nuevo consenso político para atender las exigencias en pugna del sistema mundial de comercio, teniendo en cuenta los cambios estructurales en la economía mundial.

Es importante reforzar el sistema comercial para salvaguardar sus ventajas y evitar pérdidas. En el nuevo mundo del comercio, como señalan Georgieva y Okonjo-Iweala, “no podemos quedarnos de brazos cruzados”. **FD**

**GITA BHATT**, Directora Editorial



### EN LA PORTADA

La portada de la artista ucraniana Nataliia Shulga define nuestra edición de junio de 2023 sobre el comercio internacional. Su ilustración simboliza el casi cese en la integración internacional y la adopción, por parte de algunos países, de políticas proteccionistas o nacionalistas.



**FINANZAS Y DESARROLLO**

Una publicación trimestral del Fondo Monetario Internacional

**DIRECTORA EDITORIAL:**

Gita Bhatt

**JEFA DE REDACCIÓN:**

Maureen Burke

**SUBJEFE DE REDACCIÓN:**

Peter Walker

**REDACTORES PRINCIPALES:**

Analisa R. Bala  
Marjorie Henríquez  
Nicholas Owen

**ASISTENTES DE REDACCIÓN:**

Smita Aggarwal  
Andrew Stanley

**REDACTORA DIGITAL:**

Kwabena Akuamoah-Boateng

**RESPONSABLES DE DISEÑO Y PUBLICIDAD:**

Rose Kouwenhoven  
Marta Doroszyck

**REDACTORA EN LÍNEA:**

Rekia Ennaboulssi

**JEFA DE PRODUCCIÓN:**

Melinda Weir

**CORRECTORA DE PRUEBAS:**

Lucy Morales

**ASESORES DE LA REDACCIÓN:**

Ruchir Agarwal	Rupa Duttagupta
Bernardin Akitoby	Davide Furceri
Steven Barnett	Kenneth Kang
Helge Berger	Subir Lall
S. Pelin Berkman	Raphael Lam
Oya Celasun	Papa N'Diaye
Martin Čihák	Mahwash Qureshi
Era Dabla-Norris	Uma Ramakrishnan
Mame Astou Diouf	Daria Zakharova

**EDICIÓN EN ESPAÑOL:**

Servicios Lingüísticos del FMI

**COORDINADA POR:**

Vanesa Demko  
Virginia Masoller  
Celeste Braschi

© 2023 by the International Monetary Fund. Todos los derechos reservados. Si desea reproducir cualquier contenido de F&D, sírvase enviar en línea una solicitud de autorización ([www.imf.org/external/terms.htm](http://www.imf.org/external/terms.htm)) o envíe su solicitud por correo electrónico a [copyright@imf.org](mailto:copyright@imf.org). Los permisos para reproducir artículos con fines comerciales también pueden tramitarse a través del Copyright Clearance Center ([www.copyright.com](http://www.copyright.com)) a cargo nominal.

Las opiniones expresadas en esta publicación son las de los autores indicados y no reflejan necesariamente la política del FMI.

Suscripciones, cambios de domicilio y consultas sobre publicidad:

IMF Publication Services

Finance & Development

PO Box 92780

Washington, DC 20090, EE.UU.

Teléfono: (202) 623-7430

Fax: (202) 623-7201

Correo electrónico: [publications@imf.org](mailto:publications@imf.org)

Postmaster: send changes of address to Finance & Development, International Monetary Fund, PO Box 92780, Washington, DC 20090, USA.

The English edition is printed at Dartmouth Printing Company, Hanover, NH.

Finance & Development is published quarterly by the International Monetary Fund, 700 19th Street NW, Washington, DC 20431, in English, Arabic, Chinese, French, Russian, and Spanish. English edition ISSN 1045-1707



**FONDO MONETARIO INTERNACIONAL**

**FSC FPO**