

诱人的纸币

最近重新设计的面额为50欧元的纸币是欧洲最常使用的货币

埃斯特·巴拉日

对于很多人来说，在欧元区，一张面额为50欧元的纸币能买到以下这些东西：一小盒比利时巧克力松露、一瓶香槟酒和一些鲜花；或者一打比利时啤酒；或者一盒20条大炸薯条。50欧元是欧洲人最常用的货币，超过了其他面额的货币总和。最近，这一在欧元区使用最广泛的钞票得到了重新设计，以使其更具吸引力，并且更加安全。

我们喜欢欧元现金

十多年来，越来越多的欧洲国家使用欧元作为法定货币，淘汰了边境货币兑换点。先不说由

此产生的经济影响，19个欧元区国家的3.38亿居民因此而享受了统一货币带来的便利。最近的欧盟民意调查显示，大多数人认为这对于自己国家和整个欧盟而言是一件好事（其比例分别为57%和69%）。

90亿张面额为50欧元的货币在流通（占有欧元货币的46%），欧洲人喜欢用其来结账，而不是使用信用卡。“即使身处现在这个数字时代，现金仍然是我们经济中的必需品，”欧洲央行行长马里奥·德拉吉（Mario Draghi）在2017年4月新设计的面额为50欧元的纸币推出时这样说道。“欧元区销售点的所有结算支付中有3/4使用的是现金，”他说。

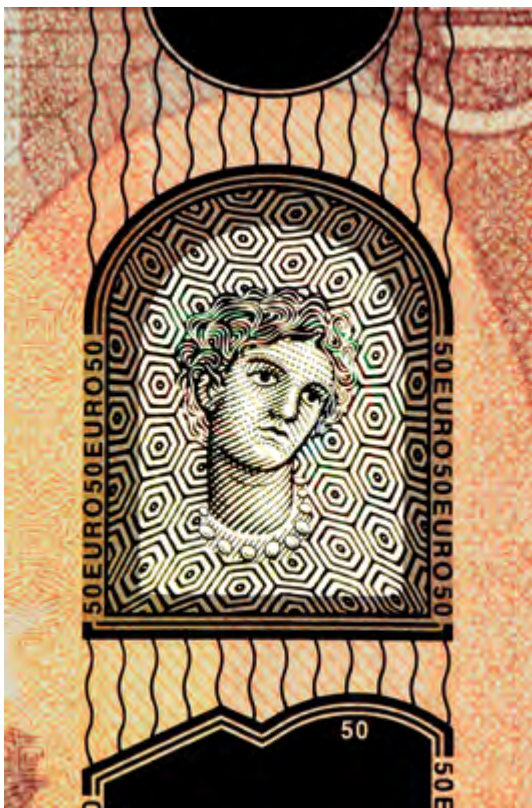
货币伪造者也喜欢欧元现金

老的橙黄色50欧元面额的纸币深受消费者的喜爱，货币伪造者也对其钟爱有加。根据“市场”网站（Marketplace）的资料，其与面额分别为20美元、50元人民币以及印度最近正在回收的500卢比的纸币一起，“荣获”全球最受货币伪造者喜爱的纸币。这也是欧洲央行决定要对其进行重新设计的原因之一，这次设计包括其他所有面额的纸币，统一使用欧罗巴元素进行设计。

新的50欧元面额的纸币由位于柏林的邮票设计师莱茵霍尔德·格斯特德（Reinhold Gerstetter）负责设计，采用一般通用的文艺复兴建筑图形，避免了使用某个特定成员国的建筑风格。此外，该新版货币还采用了一系列防伪技术，包括一个全息透明窗户以及翠绿色的能够变换颜色的数字，央行希望以此能防止货币造假。

专家对于全息技术和变换颜色等安全防伪技术非常感兴趣，但普通大众却对此漠不关心，神经系统科学家如是说。

“他们把大量的精力用于纸币的防伪技术上，



希腊神话中的人物欧罗巴的肖像出现在纸币的透明窗户上，而这一窗户的设计是该纸币的安全防伪特征之一。



面额为50欧元的纸币是欧元区使用最广的货币，以下是该纸币的正面和反面图。



但问题是以前从来没有人使用过这些技术。欧洲央行最终决定采用另一种方法，一个更偏向心理学和神经科学的方法。”斯坦福大学的神经科学家大卫·易格曼 (David Eagleman) 这样告诉我们，他也是该欧罗巴系列设计的顾问。“我发现，相比建筑图案是否被完美地描绘而言，人们会在第一时间发现自己熟悉的脸庞没有被很好地描绘出来。作为人类，进化使得我们拥有超强的能力来进行人脸识别。当见到自己的朋友时，你会很快发现他或者她脸上发生了哪些变化。这对于货币上那些人们熟悉的脸庞而言也是一样的道理。”

这也是为什么人脸会首次出现在欧元纸币上面的原因。纸币上那个长着一头小卷发的女性就是欧罗巴，她是希腊神话中复杂而高贵的腓尼基公主，被众神之王宙斯引诱，欧洲便是以她的名字来命名的。

这个多彩的、安全性更高的新版50欧元纸币只是欧罗巴系列中的一种，新版5欧元、10欧元和20欧元纸币随后被相继推出。此外，面额为100欧元和200欧元的纸币预计将在2019年年初时推出。而500欧元这一面额最大的纸币将不会有什么变化：由于已经成为犯罪分子锁定的目标，它将逐渐退出流通。**FD**

埃斯特·巴拉日 (ESZTER BALÁZS) 是《金融与发展》的工作人员。